

2016 公視多螢時代收視調查國際研討會 —  
台北科技大學

---

電視節目欣賞指數調查和  
優眾指數調查：香港經驗

---

鍾庭耀

香港大學民意研究計劃總監

2016年10月14日

# 簡報概要

---

- 電視節目欣賞指數調查之背景
- 電視節目欣賞指數調查之設計
- 電視節目欣賞指數調查之結果
- 電視節目優眾指數調查之理念

# 欣賞指數調查背景

---

- 香港電台、電視廣播有限公司及亞洲電視有限公司於1998年達成共識，並委託港大民研進行一系列有關本地製作電視節目質素的意見調查。
- 目的在於探討香港觀眾對本地製作電視節目的欣賞程度，以改進香港電視界的整體節目質素，在傳統收視率以外發展另外一套專業指標。
- 1999年，有線電視正式納入調查範圍，同時派出代表參與「電視節目欣賞指數調查顧問團」。
- 迄今為止已經完成18年完整調查，2016是調查系列的第19個年頭。

# 欣賞指數調查設計

- 電視節目欣賞指數調查屬於季度調查，每隔三個月進行一次，即1至3月、4至6月、7至9月及10至12月。
- 調查以電話訪問形式進行，訪問對象為9歲或以上操粵語的香港居民。
- 為避免問卷過於冗長，調查以兩組分拆問卷同步進行，每組羅列一半節目予被訪者評價，樣本總數為每組問卷超過 1,000，即總數超過 2,000。
- 調查結果每季公佈一次，年終公佈全年綜合結果，並以頒獎典禮鼓勵優質節目。

# 欣賞指數調查設計

1998-1999

- 涵蓋所有於香港電台、無綫及亞視播放的經常性本地製作
- 有線電視的節目正式納入調查範圍內，由於資源有限，所有重播、配音、體育、外地製作本地包裝及帶宣傳性質的節目未包括在內

2002-2008

- 每個電視台每季預留15個節目名額在調查名單內，餘額再按各台節目的數量按比例分配
- 為了區分大眾和小眾節目，認知率不足5%之電視節目，所得欣賞指數會分表列出和分開描述

2009至今

- 每個季度預留80個非新聞財經報道節目名額予本地製作節目，香港電台、無綫電視、亞洲電視及有線電視各佔20個名額，亞洲電視停播後由ViuTV補上
- 另外預留若干名額予無各個電視台的新聞財經報道節目，作整體評分

# 欣賞指數調查 結果摘要

# 2006-2015年最高欣賞指數節目

年度	電視節目名稱	欣賞指數	標準誤差	評分人數/ 收看電視 總人數	季度
2015	世界零距離II(無綫)	78.01	0.62	54.6%	第四季
2014	滅癌獻愛心報母恩弘大愛 祝福大會(亞視)	76.31	2.21	5.0%	第二季
2013	守護生命的故事(無綫)	78.39	0.69	50.0%	第四季
2012	火速救兵II(港台)	80.01	0.65	44.4%	第一季
2011	2011香港政情大事回顧 (港台)	77.92	0.88	27.4%	第四季
2010	火速救兵(港台)	78.52	0.77	40.5%	第四季
2009	中國梟雄(無綫)	80.83	0.50	76.7%	第二季
2008	向世界出發(無綫)	80.47	0.45	79.0%	第二季
2007	向世界出發(無綫)	80.81	0.50	78.8%	第一季
2006	向世界出發(無綫)	80.85	0.49	67.2%	第二季

# 欣賞指數調查 網頁瀏覽





# 電視節目欣賞指數調查二零一六

[調查設計](#) [顧問團成員](#) [結果 >](#) [第一階段](#) [第二階段](#) [第三階段](#) [第四階段](#) [全年綜合結果](#) [回顧2015](#)



香港大學民意網站 HKU POP SITE

[香港大學](#) | [社會科學學院](#) | [聯絡我們](#) | [網站指南](#)

香港大學民意研究計劃 Public Opinion Programme, The University of Hong Kong

[EN](#) [中](#)

[最新內容](#) [新聞公報](#) [民意調查](#) [民意日誌](#) [研究報告](#) [專題項目](#) [民意平台](#) [民意專欄](#) [網上資源](#) [檔案資料](#) [關於我們](#)

搜尋相關資料

[本地公眾人物](#) [非本地公眾人物](#) [政策與政治研究](#) [社會研究](#) [機構及團體](#)

## 電視節目欣賞指數調查專頁

[返回](#)

[| 調查結果 | 專欄文章 | 參考資料 |](#)

### 調查結果

- 2016 電視節目欣賞指數調查 (首次調查日期:5-18/4/2016; 首次上網日期:8/6/2016; 最新調查日期:11/7-1/8/2016; 最新發放:8/9/2016)
- 2015 電視節目欣賞指數調查 (首次調查日期:15-29/4/2015; 首次上網日期:16/6/2015; 最新調查日期:5-21/1/2016; 最新發放:2/4/2016)

# 電視節目優眾指數 理念及試查

# 優眾指數設計念

---

- 優眾指數 (QMI) 是以0至200來顯示個別電視節目製作的成績，包涵節目質素和觀眾人數兩個概念，分別以「收看數值 (VR Score)」和「欣賞數值 (AI Score)」顯示。
- 所有數值是根據最近10年數據制訂，0分最低，100分正常，200分最高，標準差15分，概念與「智力商數 (IQ, Intelligence Quotient)」相同。
- 調查方法與欣賞指數調查完全一樣，只是額外根據以往10年的數據進行標準化 (Standardization)，然後後運算出每個節目的「收看數值」、「欣賞數值」和「優眾指數 (QMI)」。

# 優眾指數設計念

---

- 「優眾指數」既可延續過往「欣賞指數」所有分析，又無須依賴收視調查便可引入「叫座」分析。「欣賞指數」分析亦毋須再把電視節目分為認知比率5%上下兩個組別，因為「優眾指數」已經包涵收視成份，而每個節目都可以按照自己電視台的製作互相比較，亦可與所有電視節目作出比較。
- 使用認知比率量化成為「收看數值」，可以解決透過電視以外收看節目的問題，因為有關數值已經涵蓋受眾透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收看有關節目的直播、重播、及重溫片段，只要問卷說明即可。這種分析，應該是新世代新媒體需要的指標。

# 數值等級參照表

「優眾指數」、「收看數值」、 「欣賞數值」絕對數值	百分位數
140-200	最高 1%
125	最高5%
120	最高9%
119	最高10%
113	最高20%
110	最高25%
100 (正常)	50%
90	最低 25%
87	最低 20%
81	最低 10%
80	最低 9%
75	最低 5%
0-60	最低 1%

# 電視節目優眾指數 網頁瀏覽

每週問題

用戶可回答各專頁的問題，獲取PopCoins!



回答問題 最新消息



回答問題 最新消息



回答問題 最新消息

http://popcon.hk

電視研究專頁

本專頁由亞洲電視和香港大學民意研究計劃聯合主理，探討電視觀眾的行為和意見。本專頁由亞洲電視和香港大學民意研究計劃聯合主理，探討電視觀眾的行為和意見。

競猜遊戲的結果及PopCoins已於2012-10-22 17:07:26更新。

電視研究



aTV 網站

每週問題 (問題已停止更新。)

按此進入，回答問題，獲取 PopCoins!

每週發放

2012年第39週調查結果 [New!](#)

2012年第38週調查結果 [New!](#)

2012年第37週調查結果 [New!](#)

更多...

電視研究積分榜 (PopCoins)

tamekwang

480

電郵地址:

登入密碼:

未有帳號? 現在註冊!

或

以 Facebook 登入 / 註冊

結果公佈! Result Released!

普及民意平台之佔領行動民意調查  
PopCen survey on Occupy Movement  
(question stemming from the public)

港大民研 POP 手機應用程式

「和平佔中」商討系列  
"OCLP" Deliberation Series

其他遊行影片專頁

POP CON 普及民意平台  
420 讚好次數  
得獎遊戲 時事新聞

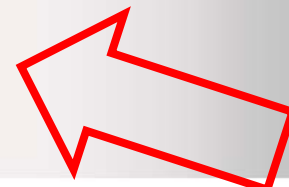
禮品月月賞! 立即 Like

已讚好

你和另外 50 位朋友贊對此讚好

瀏覽人次: 1,263,539

競猜遊戲



## 香港大學民意研究計劃

### 電視觀眾研究：電視觀眾 / 亞洲電視節目部分

第 38 週 (2012 年 9 月 10 日至 2012 年 9 月 16 日)

訪問對象：9 歲或以上人士

成功樣本：661

調查日期：2012 年 9 月 18 日至 9 月 20 日

#### 整體電視節目之深入分析 (以過去 7 天計)：

收視人口推算(千)	收視比率	收視人口	收視人口	收視人口	收視人口
Projected audience	Viewing Rate	(電視機)推算(千)	(數碼高清電視機)推算(千)	(傳統電視機)推算(千)	(其他工具)推算(千)
size (in '000) #		Projected audience	Projected audience	Projected audience	Projected audience
		(TV) size (in '000) #	(Digital TV)	(Traditional TV)	(other devices)
			size (in '000) #	size (in '000) #	size (in '000) #
6,084	96.0%	5,989	4,430	2,148	3,455

#### 電話調查 - 問題 1：

過去七日內，您有冇連續收睇電視節目 5 分鐘或以上呢？收睇嘅定義包括透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收睇直播、重播、或者自己重溫電視節目。只要過去七日內連續睇 5 分鐘或以上就算有睇。

#### 電話調查 - 問題 2：

咁您係透過乜野工具收睇呢 D 電視節目？



### 節目觀眾之深入分析：2008 金融海嘯(國際台 / 亞洲台) (以過去 7 天計)

收視人口推算(千)	欣賞指數	收看數值	欣賞數值	優眾指數
Projected audience size (in '000) #	Appreciation Index	VR Score ^^	AI Score ^^	QMI ^^
604	68.5	81.8	94.7	85.8

### 節目觀眾之深入分析：把酒當歌 (以過去 7 天計)

收視人口推算(千)	欣賞指數	收看數值	欣賞數值	優眾指數
Projected audience size (in '000) #	Appreciation Index	VR Score ^^	AI Score ^^	QMI ^^
1,256	69.4	89.0	97.7	92.2

#### 電話調查 - 問題 1：

過去七日內，您有冇連續 5 分鐘或以上收睇亞洲電視嘅「xxxx」節目？包括透過電視機、互聯網、YouTube、手提電話、以及其他方法收睇直播、重播、或者自己重溫呢 D 節目。

#### 電話調查 - 問題 2：

請您話比我聽您有幾欣賞亞洲電視嘅「xxxx」節目？請您用 0-100 分嚟評分，0 分代表非常之唔欣賞，50 分代表一半半，100 分代表非常之欣賞。

# 根據 2011 年年中的最新香港人口 (9+) 總數為 6,336,600 推算。

^^ 若收看數值、欣賞數值或優眾指數低於 80，一律以「<80」表示。

\* 次樣本數目不足 30，數據從略。



微·電影



藏寶 II



2008 金融海嘯 (國際台/亞洲台)



把酒當歌

## 結語 ...

- 「電視節目欣賞指數」自1998年引入以來，已經成為香港社會為人熟悉的指標，是在傳統收視率以外發展出來的另類專業指標。
- 不過，隨著數碼時代迅速轉變，新興媒體和智能裝置陸續湧現，如何結合「叫好」與「叫座」兩種不同分析，已經急不容緩。
- 「優眾指數」既可延續過往「欣賞指數」的調查方法，又無須依賴傳統收視調查，可能是一條出路。



廣告時間...



- ▶ [ABOUT](#)
- ▶ [JOIN WAPOR](#)
- ▶ [CONFERENCES](#)
- ▶ [PUBLICATIONS](#)
- ▶ [AWARDS](#)
- ▶ [RESOURCES](#)

## Home

### Welcome to the website of the World Association for Public Opinion Research!

Welcome to WAPOR!

WAPOR is an international professional association whose members recognize the centrality of public opinion in shaping and serving society. We emphasize not only the importance of conducting scientifically sound public-opinion research, but also how this information can be useful to society and its various publics.

As our [constitution](#) notes, WAPOR's mission means it strives to:

- "a) promote in each country of the world the right to conduct and publish scientific research on what the people and its groups think and how this thinking is influenced by various factors;
- b) promote the knowledge and application of scientific methods in this objective;
- c) assist and promote the development and publication of public opinion research worldwide; and
- d) promote international cooperation and exchange among academic and commercial researchers, journalists and political actors, as well as between the representatives of the different scientific disciplines."

**Call for Applications:**  
*Editor of the IJPOR*

**ESOMAR/WAPOR/AAPOR  
Press Release:**  
*Understanding and  
Interpreting Opinion Polls  
New International Online  
Course for Journalists*

**Upcoming Conferences and  
Seminars:**

**WAPOR Regional  
Conference**  
*Survey Research and the  
Study of Social and Cultural  
Change*  
Moscow, Russia  
September 15-17, 2016  
[Conference Website](#)

**WAPOR VII Latin American  
Congress**  
Monterrey, Mexico  
October 12-14, 2016  
[Congress Website](#)